

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа основана на учебной программе, разработанной факультетом журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова (Руководитель авторского коллектива: Е. Л. Вартанова, академик РАО, профессор, доктор филологических наук, декан факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. Авторы-составители: А. В. Толоконникова, кандидат филологических наук, доцент факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, А. В. Белините, научный сотрудник факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова). Курс предназначен для формирования у школьников базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в школьных медиа: газетах и журналах, аккаунтах в социальных сетях, на сайтах учебных заведений и др.

Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиaprостранстве.

Курс ориентирован на учеников 10-х и 11-х классов.

Курс «Медиажурналистика» во многом носит междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применять на практике знания, полученные в рамках освоения других учебных предметов, таких как «Русский язык», «Литература», «Обществознание» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Все это позволит педагогам формировать универсальные учебные подходы, способствующие профессиональному самоопределению, саморазвитию и непрерывному образованию учащихся, целостности их общекультурного, личностного и познавательного развития, выработке у школьников коммуникативных качеств, то есть решения тех задач, которые

прописаны в положениях Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

В целом рабочая программа курса «Медиажурналистика» составлена с учетом следующих документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. с изменениями 2020 г.
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования.
- Профессиональные стандарты: 11.003 «Корреспондент средств массовой информации»; 11.006 «Редактор средств массовой информации»; 06.013 «Специалист по информационным ресурсам».

Рабочая программа соответствует требованиям к структуре программ, заявленным в ФГОС в редакции приказа Министерства образования и науки РФ № 1578 от 31 декабря 2015 г. («О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413») и приказа Министерства просвещения РФ № 712 от 11 декабря 2020 г. («О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся»).

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Рабочая программа курса «Медиажурналистика» направлена на достижение учащимися нижеперечисленных личностных, метапредметных и предметных результатов.

1. Личностные:

- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков письма и письменной речи;
- применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

2. Метапредметные:

- развитие навыков поиска и получения информации;
- развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;
- способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;

- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

3. Предметные:

- знакомство с основами профессии журналиста;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- развитие навыков создания текстов для школьных медиа;
- знакомство с основными жанрами журналистских текстов;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Модуль I. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста

Предпрофессиональное образование в сфере медиа

Знакомство учителя с классом. Обсуждение мотивов выбора учащимися предпрофессионального образования в сфере медиа. Описание структуры курса «Журналистика и медиа». Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.

Журналистика как профессия

Знакомство школьников с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов. Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства.

Организация работы редакции

Организация работы редакции периодических изданий и информационных сайтов, взаимодействие сотрудников в ней (желательно рассматривать на примере работы школьных редакций). Алгоритм выпуска различных видов медиа: подготовка номера газеты, журнала, организация

работы сайта, подготовка контента для профессиональных аккаунтов в социальных сетях.

Журналистский текст, его структура и базовые элементы

Особенности журналистских текстов, их отличие от других видов текста. Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры. Тема и ее аспекты. Идея и ее варианты. Структурные элементы журналистского текста (заголовок, подзаголовок, основной текст, визуальные элементы и пр.).

Работа с источниками информации

Структура информационной среды журналиста. Виды и типы источников информации. Основные направления поиска информации. Методы сбора информации. Иерархия источников. Правила работы с первичными и вторичными источниками. Использование ссылок и цитат при подготовке журналистского материала. Прямые и косвенные ссылки на источники.

Модуль II. Работа журналиста над выпуском новостей

Жанровая система современной печатной и цифровой периодики

Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ. Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах. Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды.

Понятие новостной «повестки дня». Подготовка новостных заметок

Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера. Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».

Подготовка репортажа

Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксации информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.

Модуль III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах

Работа в жанре интервью

Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет

Авторская колонка, зарисовка, рецензия, портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки, зарисовки, рецензии, портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.

Модуль IV. Журналист в социальных сетях

Особенности работы журналиста в социальных сетях. Подготовка текста для социальных сетей

Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Ведение официальных аккаунтов. Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Соотношение картинки, видео, аудио и текста. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

Выпуск итогового медиапроекта

Повторение и закрепление пройденного материала, а также подведение итогов целесообразно проводить в практическом формате, например, в виде подготовки классом единого медиапроекта: выпуска печатной или цифровой газеты, журнала или серии текстов, освещающих поставленную проблему со всех сторон, в разных жанрах и форматах. Возможна как индивидуальная, так и командная работа в группах по 4–5 человек. Подготовка проекта завершается его публичной презентацией: каждый из учеников рассказывает о том, как готовил материал, с какими трудностями столкнулся, что нового узнал в процессе подготовки материала, каким опытом считает важным поделиться с одноклассниками.

3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Модуль / Тема модуля	Кол-во часов	Номер урока
I. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста (8 ч)			
1	Предпрофессиональное образование в сфере медиа	1	1
2	Журналистика как профессия	2	2-3
3	Организация работы редакции	2	4-5
4	Журналистский текст, его структура и базовые элементы	1	6
5	Работа с источниками информации	2	7-8

II. Работа журналиста над выпуском новостей (8 ч)			
6	Жанровая система современной печатной и цифровой периодики	1	9
7	Понятие новостной «повестки дня»	1	10
8	Подготовка новостных заметок	3	11-13
9	Подготовка репортажа	3	14-16
III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах (10 ч)			
10	Работа в жанре интервью	3	17-19
11	Рецензия	2	20-21
12	Авторская колонка	2	22-23
13	Зарисовка	1	24
14	Портрет	2	25-26
IV. Журналист в социальных сетях (8 ч)			
15	Особенности работы журналиста в социальных сетях	2	27-28
16	Подготовка текста для социальных сетей	2	29-30
17	Выпуск итогового медиапроекта	3	31-33
18	Итоговый урок	1	34
ИТОГО:		34	34

